

Hotel Prompt Kit

คู่มือเริ่มต้นใช้งาน
ใน 10 ขั้นตอน

AI prompt library 98 ตัว ที่รู้จักโรงแรมของคุณ — เซตอัฟ
Hotel Profile ครึ่งเดียว ทุก prompt ปรับให้เข้ากับ segment,
ADR, brand voice อัตโนมัติ

FOR

เจ้าของและผู้บริหารโรงแรมไทย

PAGES

10 · STEP BY STEP

HPK v2 ทำงานยังไง

3 แท็บหลัก · เริ่มจาก Settings → Browse → Builder · ใช้ได้ใน 5 นาทีแรก

98

PROMPTS

3

STAGES

5

MODULES

01 SETTINGS

Hotel Profile

เซต 5 fields ครึ่งเดียว —
Segment, Hotel Type, ADR,
Output Language, Target
Guest ทุก prompt อ่านอัตโนมัติ

02 BROWSE

เลือก Prompt

เลือก Stage (Foundation /
Growth / Scale) → เลือก 1 ใน
5 Modules → เลือก prompt ที่
ต้องการใช้

03 BUILDER

Customize + Copy

ปรับแต่ง prompt · ดู Sample
Output ก่อน generate · Copy
ไปใช้ใน ChatGPT / Claude /
Gemini

เปิด Web App ได้ที่

thethinkwise-hotel-prompt-kit.netlify.app

ใช้ร่วมกับ AI ตัวไหนได้บ้าง

ChatGPT

Claude

Gemini

DeepSeek

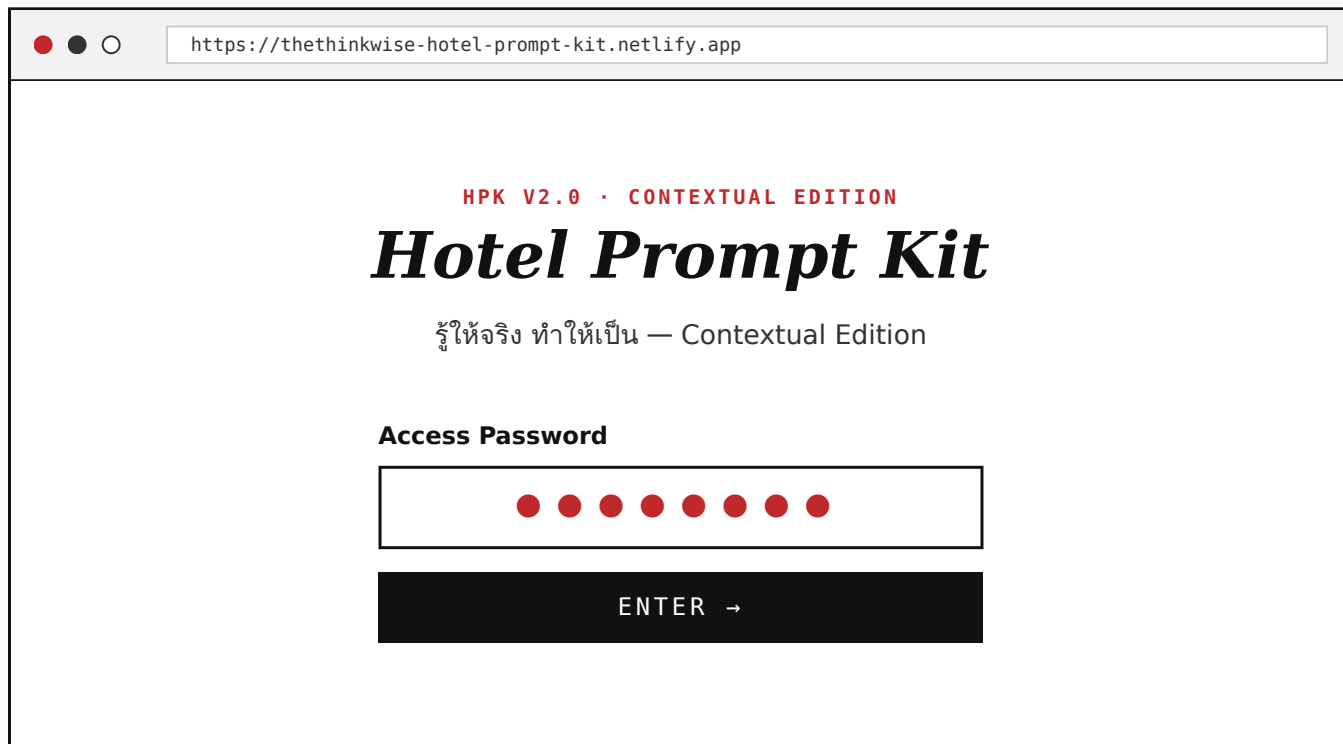
หรือ AI อื่นที่รับ text prompt

ทำไมต้องเซต **Hotel Profile** ก่อน?

AI ที่ทั่วไปไม่รู้จักโรงแรมคุณ — เลยตอบแบบ generic. HPK v2 inject context อัตโนมัติทุก prompt ทำให้ output ตรงกับ property จริง ไม่ใช่ตอบแบบทั่วไป

เปิด Web App และใส่ Access Code

รหัสที่ได้รับทาง Email หลังชำระเงิน — ใช้ได้ตลอดชีพ ไม่จำกัดอุปกรณ์



The screenshot shows a web browser window with the URL `https://thethinkwise-hotel-prompt-kit.netlify.app`. The page content includes the text "HPK V2.0 · CONTEXTUAL EDITION" in red, followed by the title "Hotel Prompt Kit" in a large, bold, black serif font. Below the title is the subtitle "รู้ให้จริง ทำให้เป็น — Contextual Edition". There is a section labeled "Access Password" with a password input field containing seven red dots. Below the input field is a black button with the text "ENTER →".

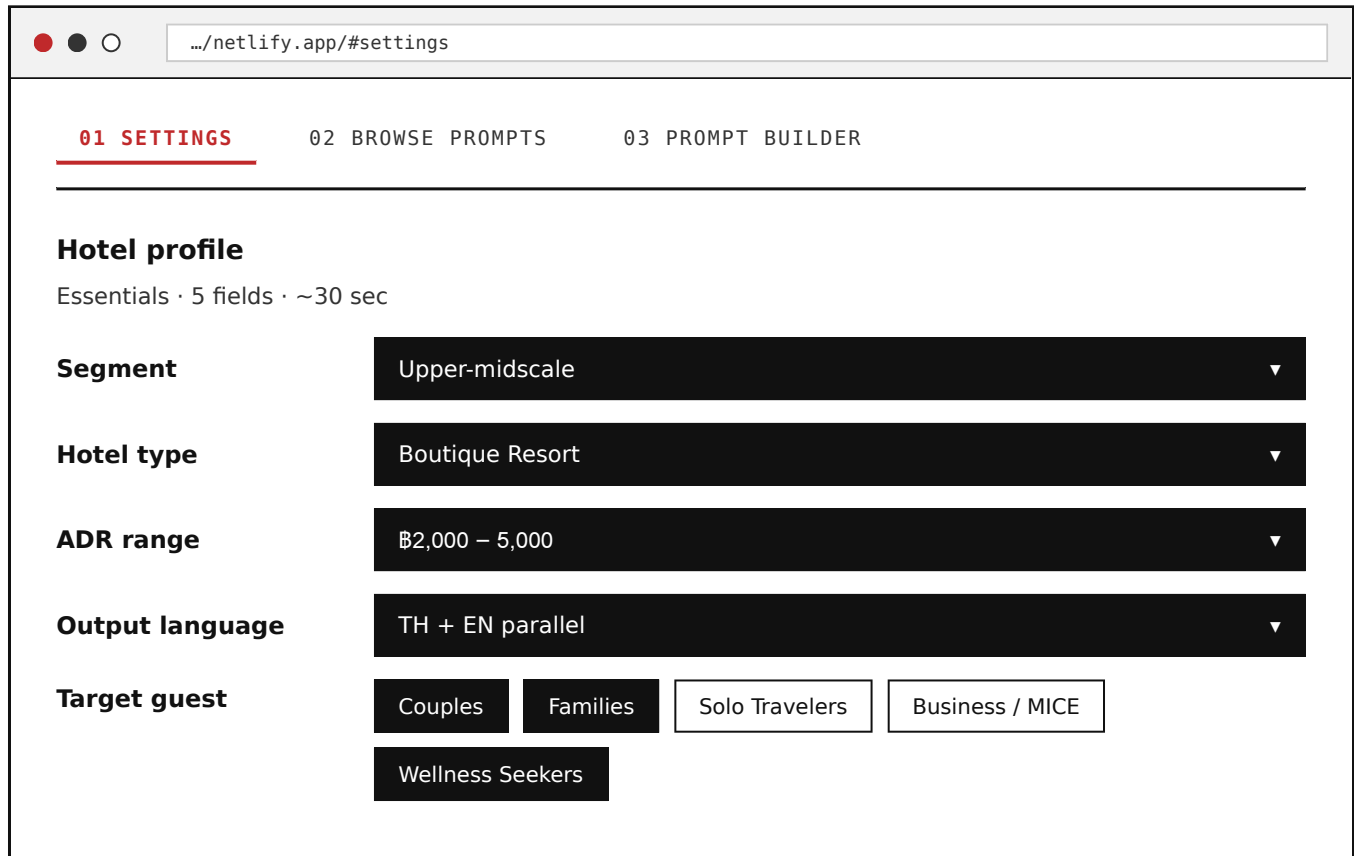
- 1 เปิด browser → ไปที่ **thethinkwise-hotel-prompt-kit.netlify.app**
- 2 ใส่ **Access Password** ที่ได้รับทาง Email หลังชำระเงิน (ภายใน 2-4 ชั่วโมง)
- 3 กด **Enter** → เข้าสู่หน้าหลัก (รหัสจะจำในเครื่อง ไม่ต้องใส่ทุกครั้ง)

TIP · ลืม PASSWORD?

ติดต่อ **amornpan@thethinkwise.com** หรือทัก LINE OA **@thethinkwise** ระบบจะส่งรหัสให้ใหม่ภายใน 24 ชั่วโมง

เซต Hotel Profile · 5 fields หลัก

เซตครั้งเดียวใช้กับทุก prompt — ~30 วินาที · Skip ได้ ระบบจะใช้ค่า default



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying ".../netlify.app/#settings". The page has a navigation bar with three tabs: "01 SETTINGS" (active), "02 BROWSE PROMPTS", and "03 PROMPT BUILDER". Below the navigation bar, the "Hotel profile" section is visible, with the subtitle "Essentials · 5 fields · ~30 sec". The form contains five fields:

- Segment**: A dropdown menu with "Upper-midscale" selected.
- Hotel type**: A dropdown menu with "Boutique Resort" selected.
- ADR range**: A dropdown menu with "฿2,000 – 5,000" selected.
- Output language**: A dropdown menu with "TH + EN parallel" selected.
- Target guest**: A group of five buttons: "Couples", "Families", "Solo Travelers", "Business / MICE", and "Wellness Seekers".

5 fields ที่ต้องเลือก

- 1 **Segment** · Budget / Midscale / Upper-midscale / Upscale / Luxury
- 2 **Hotel type** · 11 ตัวเลือก รวม City, Boutique, Beach Resort, Eco Lodge, Villa ฯลฯ
- 3 **ADR range** · 5 ช่วง ตั้งแต่ ฿0–2,000 จนถึง ฿20,000+
- 4 **Output language** · Thai / English / TH+EN parallel
- 5 **Target guest** · เลือกได้หลายข้อ (Couples, Families, Wellness, MICE ฯลฯ)

เพิ่ม Brand Voice และ Operational Details

RECOMMENDED — ใช้เวลาเพิ่มอีก 40 วินาที แต่ output จะตรง brand มากขึ้นชัดเจน

.../netlify.app/#settings · advanced

Advanced · Brand & Service

RECOMMENDED

2 fields · +20 sec

Brand voice (pick up to 3 adjectives)

Warm

Polished

Considered

Crisp

Playful

Refined

Direct

Poetic

Confident

Quiet

Whimsical

3 / 3 selected

Service style

Personalized & Intimate

SAVE PROFILE

RESET TO DEFAULTS

Brand Voice — เลือกได้สูงสุด 3 คำ

11 adjectives ให้เลือก เช่น **Warm, Polished, Crisp, Playful, Refined, Poetic, Confident** — AI จะ adjust tone ของ output ให้ตรงตัวตน brand

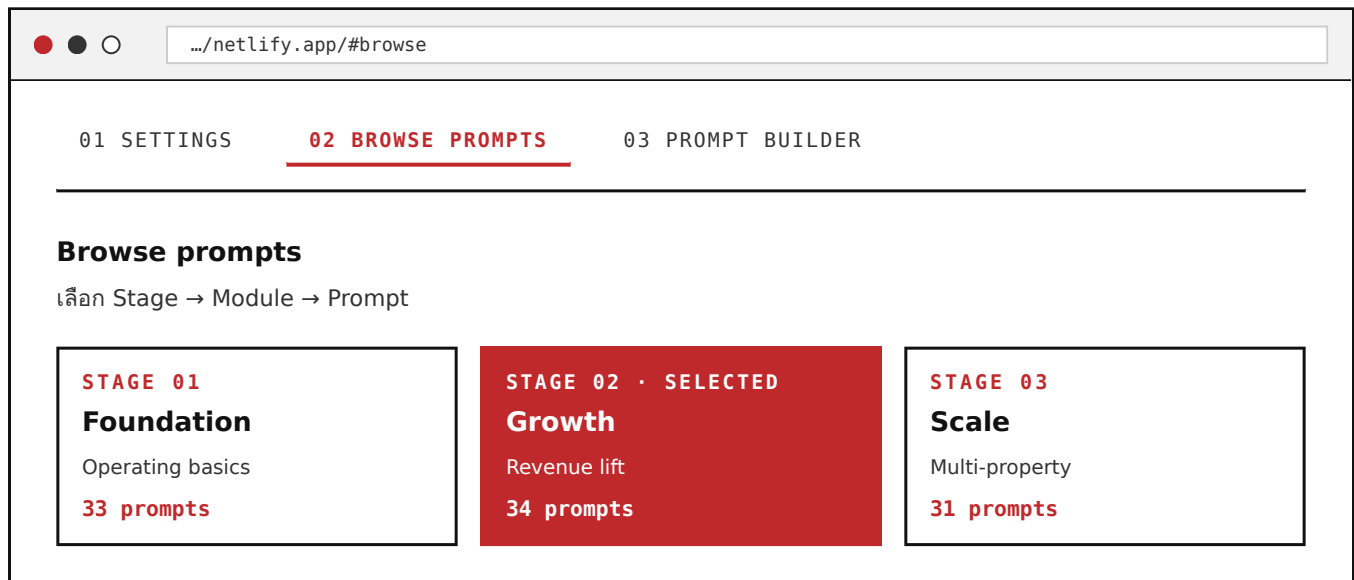
Operational (Optional)

เปิด section เพิ่มได้: **Hotel size** (จำนวนห้อง), **F&B presence, Primary booking channels** — ช่วยให้ prompt revenue/operations ตรงขึ้น

อย่าลืมกด **Save profile** ก่อนเปลี่ยนแท็บ — ระบบจะเก็บ **profile** ใน **browser** ใช้ได้ตลอด ไม่ต้องเซตใหม่ทุกครั้ง

เลือก Stage ที่ตรงกับสถานะธุรกิจ

98 prompts แบ่งตาม 3 stages — เลือกตาม priority ของโรงแรมตอนนี้



เลือก Stage ไหนดี?

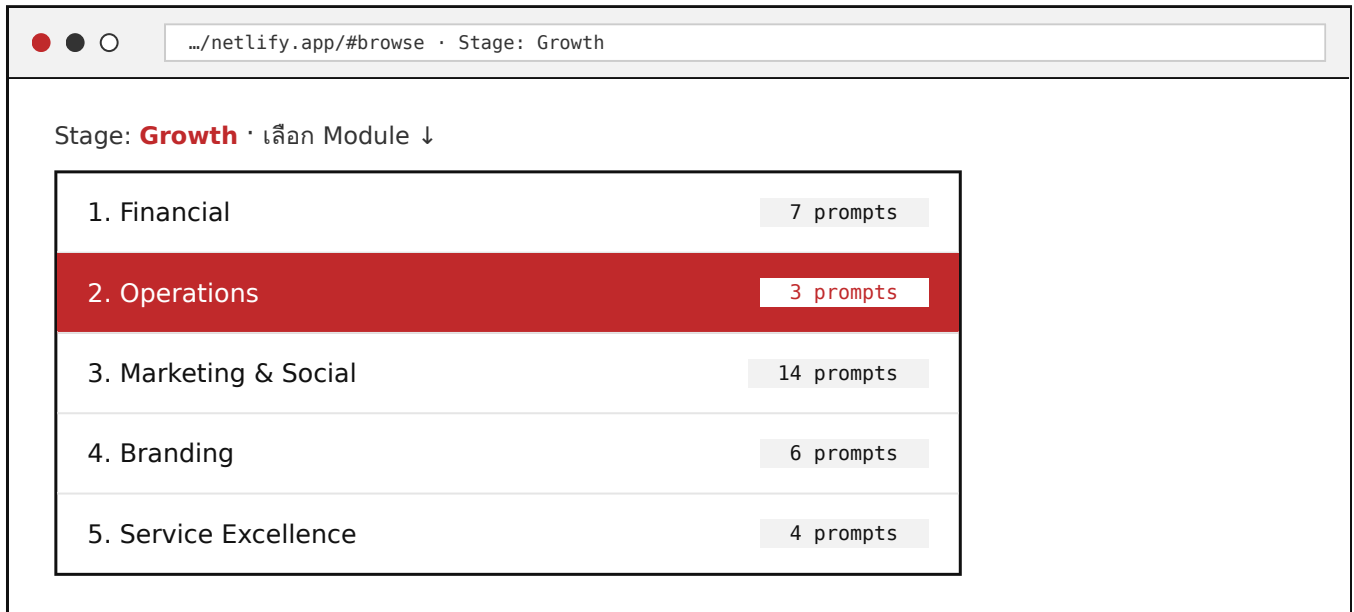
- F Foundation (33)** — Pre-opening หรือเปิดได้ไม่นาน · ต้องการสร้างระบบ operating basics · งาน SOP, budgeting, branding initial
- G Growth (34)** — เปิดมาแล้ว stable แต่ต้องการ *increase revenue* · OTA vs Direct, RM, content marketing, brand storytelling
- S Scale (31)** — บริหารหลายโปรเพอร์ตี้ · ต้องการ multi-property strategy, group reporting, brand architecture, central operations

TIP · เลือก STAGE ไม่ได้?

ลอง **AI Readiness Check** ฟรี 7 คำถาม 2 นาที — เราจะแนะนำ stage ที่ตรงกับโรงแรมคุณ (thethinkwise-ai-readiness.netlify.app)

เลือก Module · 5 Key Areas

หลังเลือก Stage แล้ว → กดเลือก Module จาก dropdown — 5 key areas ครอบคลุมทุกด้านของการบริหารโรงแรม



Stage: **Growth** · เลือก Module ↓

1. Financial	7 prompts
2. Operations	3 prompts
3. Marketing & Social	14 prompts
4. Branding	6 prompts
5. Service Excellence	4 prompts

5 Modules ทำอะไรได้บ้าง

MODULE 01 Financial	OTA vs Direct, budgeting, P&L, break-even, ROI · งานการเงิน & pricing	20
MODULE 02 Operations	SOP, daily triage, scheduling, F&B ops, OS&E · งานบริหารหน้างาน	13
MODULE 03 Marketing & Social	Content, FB / IG / LINE / TikTok, campaign, copywriting · งานสื่อสาร	38
MODULE 04 Branding	Brand story, positioning, identity, visual direction · งานสร้างตัวตน	19
MODULE 05 Service Excellence	Guest experience, training, complaint handling, service recovery	8

เลือก **Module** → เห็น **list** ของ **prompts** ในนั้น → คลิกเลือก **prompt** ที่ต้องการ → ระบบจะพาไปแท็บ **03 Prompt Builder** อัตโนมัติ

Customize · Preview · ก่อน Generate

หน้า Builder รวมทุกอย่าง — Quick Guide, Sample Output preview, และ generated prompt พร้อม copy

.../netlify.app/#builder · FIN-01 OTA vs Direct

01 SETTINGS02 BROWSE03 PROMPT BUILDER

FIN-01 · OTA vs Direct Profit Calculator
Stage: Growth · Module: Financial

QUICK GUIDE — BEFORE YOU START
คำถามวินิจฉัยก่อนใช้ · เตรียมข้อมูลให้พร้อม (ADR, OCC, OTA commission %, cost per direct booking)

SAMPLE OUTPUT STRUCTURE — ดูตัวอย่างก่อน generate
! [X] และ [Placeholder] = ตัวอย่าง structure เท่านั้น — ตัวเลขจริงจะมาจาก data ที่คุณ paste

Customize this prompt ↓

Platform: ChatGPT · Length: 300 words · Tone: Direct, Polished, Considered

ใน Prompt Builder มี 3 ส่วนสำคัญ

- A Quick Guide** — คำถามวินิจฉัยให้คุณเตรียมข้อมูลก่อนใช้ prompt · กดเปิดดูได้
- B Sample Output Structure** — เห็น layout ของ output ก่อน generate · ประหยัด credit AI · ตรวจสอบว่าตรงสิ่งที่ต้องการ
- C Data Integrity Guardrail** — สำหรับ Financial & Operations prompt · AI ห้ามแต่งตัวเลข ถ้าคุณไม่ paste data

Hotel Profile ที่เซตไว้ใน **Settings** จะถูก **inject** เข้า **prompt** อัตโนมัติทุกครั้ง — **segment, ADR, brand voice, target guest** ปรับให้ตรง **property** ของคุณ

Copy Prompt → วางใน ChatGPT / Claude / Gemini

กดปุ่ม Copy → เปิด AI ที่ใช้ → วาง prompt → paste data ของคุณ → รับ output

.../netlify.app/#builder · output

Generated prompt — copy to ChatGPT / Claude / Gemini

```
# ROLE
You are a hotel revenue management consultant for a Boutique Resort
in the Upper-midscale segment with ADR ฿2,000-5,000.
Brand voice: Warm, Polished, Considered.

# TASK
Calculate OTA vs Direct booking profit per room night.
Show breakeven analysis and recommended channel mix.

# DATA INTEGRITY RULE
- DO NOT fabricate any numbers.
- If user hasn't pasted data → use [____] + flag
"! Missing data: [specify]"
- Provide verdict ONLY when data is sufficient.

# OUTPUT
Bilingual (TH + EN parallel), structured table format.
```

COPY PROMPT

<- BACK TO BROWSE

3 ขั้นตอนสุดท้าย — ใช้ prompt กับ AI

- กด **Copy prompt** → prompt จะ copy ลง clipboard อัตโนมัติ
- เปิด **ChatGPT / Claude / Gemini** → paste prompt → กด Enter
- paste **data** จริงของโรงแรม (ADR, OCC, commission ฯลฯ) ตามที่ AI ถาม → รับ output พร้อมใช้ทันที

Next Steps section — ในหน้า Builder จะมี checklist “After Using This Prompt” ที่บอกว่าคุณควรทำอะไรต่อ เช่น save output, share กับทีม, หรือใช้ prompt ตัวต่อไป

Pro Tips & Support

ใช้ HPK v2 ให้คุ้มที่สุด · 5 tips จาก thethinkwise

TIP 01 · เซต HOTEL PROFILE ครึ่งเดียว — ใช้ตลอด

เซต profile ให้ครบ **Essentials + Advanced** ที่เดียว → output ทุก prompt จะตรง brand มากกว่า skip ไปเซตทีหลัง

TIP 02 · ดู SAMPLE OUTPUT ก่อน GENERATE ทุกครั้ง

ประหยัด credit AI และเวลา — เช็คก่อนว่า structure ตรงสิ่งที่ต้องการไหม

TIP 03 · PASTE DATA จริงเสมอ สำหรับ FINANCIAL PROMPT

prompt ฝั่ง Financial มี Data Integrity guardrail — ถ้าไม่ paste data จริง AI จะ flag ! ไม่มั่วตัวเลขให้

TIP 04 · ใช้ TH + EN PARALLEL สำหรับงานต่างประเทศ

เลือก output language เป็น TH + EN parallel → ได้ทั้ง 2 ภาษาในครั้งเดียว เหมาะ guest หรือทีมต่างชาติ

TIP 05 · เริ่มจาก PROMPT 1 ตัว — ไม่ใช้ 98

เลือก prompt ที่แก้ปัญหาเร่งด่วนของวันนี้ก่อน · ใช้สำเร็จ 1 ตัวแล้วค่อยขยายเรื่อย ๆ

ติดต่อ Support

EMAIL

amornpan@thethinkwise.com

ตอบกลับภายใน 24 ชั่วโมง

LINE OA

@thethinkwise

สอบถามเร็ว · ส่งสลิป · ขอรหัสใหม่

รู้ให้จริง · ทำให้เป็น

thethinkwise · HOTEL CONSULTING